UNIVERSIDAD LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
PEI 1

PERÍODO DE VIGENCIA DEL PROGRAMA: SEGUNDO SEMESTRE DE 2018

OBJETIVO GENERAL

Seminario PEI (I) busca proporcionar elementos epistemológicos y metodológicos básicos para la formulación de proyectos de investigación en el ámbito profesional interdisciplinario.

Cada estudiante deberá preparar un escrito en formato Word máximo 4 páginas y una exposición oral en formato de PowerPoint, en el cual se expongan los resultados obtenidos en la elaboración del Protocolo de Investigación. El profesor realizará los comentarios y sugerencias dentro de los avances del proceso.

Nota: La evaluación recogerá los avances del Anteproyecto, Diseño o Propuesta de investigación. Es el escrito que sustenta la elaboración tentativa del proyecto, es la primera aproximación a la problemática de estudio que consta de:

- Título tentativo, susceptible de reestructuración.
- Problema de investigación.
- Objetivos
- Justificación
- Revisión de antecedentes.
- Propuesta de puntos a tratar en el marco teórico.
- Alguna aproximación del diseño metodológico
- Bibliografía.

PREGUNTAS BASICAS A RESPONDER ANTES DE ELABORAR EL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

DEFINICIÓN, JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- ¿Qué aspectos del campo profesional de (su carrera) le **interesa** investigar y por qué?
- ¿Cuál es la situación actual de la problemática identificada?
- ¿Cuáles son las preguntas de investigación que se plantean para explicar el problema de investigación?

HIPÓTESIS O PREMISAS FUNDAMENTALES QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN

- ¿Qué se intentará comprobar?
- ¿Qué criterios o afirmaciones (premisas) podrían plantearse con respecto a las preguntas que guían la investigación?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Qué propósitos, fines, alcances, metas tiene la investigación? (Ojo: este punto debe estar ligado a las preguntas que se proyectan responder)

EL MARCO CONCEPTUAL

- ¿Quiénes han investigado sobre el tema y qué tipo de información existe sobre el asunto?

BIBLIOGRAFÍA

- ¿Qué fuentes escritas, documentales o empíricas se van utilizar?

METODOLOGÍA

- ¿A través de qué procedimientos, actividades o fases se resolverán los objetivos de la investigación?

CRONOGRAMA

- ¿En qué fases y qué tiempo va a requerir en cada una de ellas para elaborar su propuesta de investigación teniendo en cuenta el tiempo a invertir en este trabajo?

PROTOCOLO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

RESUMEN DEL PROYECTO:

Debe tener un máximo de **300 palabras** y contener la información necesaria para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, el marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y resultados esperados.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

1. Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia; marco teórico y estado del arte **máximo 5000 palabras**.

Es fundamental formular claramente:

La pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto.

Hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial.

Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito nacional e internacional.

Deberá responder a las siguientes demandas:

Síntesis del contexto teórico general en el cual se ubica el tema de la propuesta, Estado actual del conocimiento del problema (nacional y mundial),

Brechas que existen y vacío que se quiere llenar con el proyecto; ¿por qué? y ¿cómo? la investigación propuesta, con fundamento en investigaciones previas, contribuirá, con probabilidades de éxito, a la solución o comprensión del problema planteado o al desarrollo del sector de aplicación interesado¹.

2. Los objetivos (máximo 500 palabras): Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular **un solo objetivo general**, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas:

¹ **Marco Teórico y Estado del arte:** ¿La propuesta sustenta conceptualmente el planteamiento del problema mediante la construcción de un diálogo argumentativo entre los autores seleccionados para orientar el análisis de la situación planteada? ¿Se presenta una síntesis del contexto general (nacional y mundial) en el cual se ubica el tema de la propuesta, el estado actual del conocimiento del problema, las brechas que existen y el vacío que se quiere llenar con el proyecto? ¿Son pertinentes, suficientes y actualizadas las referencias bibliográficas, datos o estadísticas que documentan el problema?

- ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza?
- ¿Qué solución se espera desarrollar?

Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

3. Metodología Propuesta (máximo 4000 palabras): Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos.

La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados.

Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación.

Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos.

Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados.

4. Cronograma de Actividades: Relación de actividades a realizar en función del tiempo (meses), en el periodo de ejecución del proyecto.

5. Resultados/Productos esperados y potenciales beneficiarios:

Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología planteada. Los resultados/productos pueden clasificarse en tres categorías:

5.1 Relacionados con la generación de conocimiento y/o nuevos desarrollos tecnológicos:

Incluye resultados/productos que corresponden a nuevo conocimiento científico o tecnológico o a nuevos desarrollos o adaptaciones de tecnología que puedan verificarse a través de publicaciones científicas, productos o procesos tecnológicos, patentes, normas, mapas, bases de datos, colecciones de referencia, secuencias de macromoléculas en bases de datos de referencia, registros de nuevas variedades vegetales, etc.

5.2 Conducentes al fortalecimiento de la capacidad científica nacional:

Incluye resultados/productos tales como formación y consolidación de redes o grupos de investigación (anexar documentación de soporte y verificación) y la construcción de cooperación científica internacional (anexar documentación de soporte y verificación).

5.3 Dirigidos a la apropiación social del conocimiento:

Incluye aquellos resultados/productos que son estrategias o medios para divulgar o transferir el conocimiento o tecnologías generadas en el proyecto a los beneficiarios potenciales y a la sociedad en general. Incluye tanto las acciones conjuntas entre investigadores y beneficiarios como artículos o libros divulgativos, cartillas, videos, programas de radio, presentación de ponencias en eventos, entre otros. Para cada uno de los resultados/productos esperados identifique indicadores de verificación (ej: talleres de devolución de la información obtenida, incorporación de otros agentes clave implicados o relacionados con la problemática de estudio, espacios de concertación y proposición de acciones para la solución de problemas, publicaciones, patentes, registros, videos, certificaciones, etc.) así como las instituciones, gremios y

comunidades beneficiarias, nacionales o internacionales, que podrán utilizar los resultados de la investigación para el desarrollo de sus objetivos, políticas, planes o programas.

6. Impactos esperados a partir del uso de los resultados:

Los impactos no necesariamente se logran al finalizar el proyecto, ni con la sola consecución de los resultados/productos. Los impactos esperados son una descripción de la posible incidencia del uso de los resultados del proyecto en función de la solución de los asuntos o problemas estratégicos, nacionales o globales, abordados.

Generalmente se logran en el mediano y largo plazo, como resultado de la aplicación de los conocimientos o tecnologías generadas a través del desarrollo de una o varias líneas de investigación en las cuales se inscribe el proyecto. Los impactos pueden agruparse, entre otras, en las siguientes categorías: sociales, económicos, ambientales, de productividad y competitividad.

7. Bibliografía: Relacione únicamente la referida en el texto, ya sea en forma de pie de página o como ítem independiente.

8. Debe prestarse un Índice Temático Preliminar.